



# Onderzoeks rapport

## Hoe maken we jou en je kat blij?

How do we make you and your cat happy?



# Prins Petfoods

## Wij zijn Prins. Meer dan voeding.

Bij Prins werken mensen met een passie voor dieren. Hoogwaardige, 100% natuurlijke honden- en kattenvoeding op maat maken is onze specialiteit, het welzijn van dieren verbeteren onze missie. Welkom in onze wereld!

## Echt en authentiek

Prins is een familiebedrijf. Al zestig jaar leggen drie generaties van de familie Verkade hun ziel en zaligheid in diervoeding. Prins voelt voor alle medewerkers een beetje als familie. In ons bedrijf werken echte mensen met een passie voor het welzijn van mens en dier. Het is belangrijk dat we zelf naar buiten durven te treden en onszelf aan onze klanten laten zien. Wij zijn wij, allemaal onderdeel van een grote en behulpzame familie met veel kennis en goede producten, en daarmee anders dan de rest. We laten zien wie we zijn.

## Verrassen en vernieuwen

We zijn niet bang om te experimenteren en het eens anders te doen dan de algoritmes of de rest. We houden dus niet te veel vast aan 'maar zo moet het en doen anderen het ook'. We durven te kijken of we eens heel anders dan anders de klant kunnen verleiden tot oh's en ah's. We willen graag anders en bijzonder zijn.

## Wij zijn deskundig

Huisdieren en hun eigenaren staan bij Prins altijd voorop. Niet vanuit het product, maar vanuit het welzijn van het dier. Dat deed 'opa' Verkade in de jaren zeventig al tijdens zijn lezingen en dat doen we nog steeds via het Prins CareTeam, dat doet zoals het heet: geven om en zorg en advies bieden aan dieren en hun eigenaren. Zo zetten we onze deskundigheid in voor het welzijn van hond, kat en hun baasjes.

## Duurzaamheid

Wij maken bewuste keuzes voor het welzijn van mens, dier én omgeving zodat wij, als familiebedrijf, een betere wereld kunnen overdragen aan de volgende generaties.

## We are Prins. More than food.

At Prins, we have a team of individuals who share a passion for animals. Crafting high-quality, 100% natural custom dog and cat food is our specialty, and improving the well-being of animals is our mission. Welcome to our world!

## Genuine and authentic

Prins is a family-run business. For sixty years, three generations of the Verkade family have poured their hearts and souls into pet nutrition. To all our employees, Prins feels a bit like family. Within our company, you'll find genuine individuals who are passionate about the well-being of both humans and animals. It's important that we're not afraid to show ourselves to our customers. We are who we are, all part of a large and supportive family with a wealth of knowledge and great products, making us different from the rest. We proudly reveal our true selves.

## Surprising and innovative

We're not afraid to experiment and do things differently from algorithms or the mainstream. We don't cling too tightly to the idea that things must be done a certain way just because others do it that way. We're willing to explore entirely new ways of delighting our customers and eliciting "oohs" and "ahhs." We strive to be unique and exceptional.

## We are experts

At Prins, pets and their owners always come first. Our focus isn't on the product itself, but on the well-being of the animals. 'Grandpa' Verkade emphasized this during his lectures in the seventies, and we continue to do so through the Prins CareTeam. Just as the name suggests, our team cares deeply and provides guidance and advice to both animals and their owners. This is how we use our expertise to promote the well-being of dogs, cats, and their caregivers.

## Sustainability

We make conscious choices to benefit the well-being of people, animals, and the environment. As a family-run business, we aim to leave a better world for future generations.

## Inhoudsopgave

### Table of contents

<b>Behoeften en ervaringen van katteneigenaren</b> <b>Needs and experiences of cat owners</b>	<b>7</b>
Jij en jouw kat   You and your cat	8
Geslacht   Sex	10
Leeftijd   Age	10
Opleiding   Education	10
Gezin   Family	10
Aantal katten in huis   Amount of cats in your home	11
Levensfase   Stage of life	11
Herkomst   Origin	11
Levenswijze   Lifestyle	11
Jij en jouw kat   You and your cat	11
<b>Kattenvoeding kiezen   Choosing cat food</b>	<b>12</b>
Wat eet jouw kat?   What does your cat eat	14
Op welke socialmediakanalen ben jij actief? Which social media channels do you frequently use?	14
Welk kanaal is voor jou het belangrijkste als je meer wilt weten over kattenvoer? Which channel is most important to you if you want to learn more about catfood?	14
Welk merk voer eet jouw kat?   Which food brand does your cat eat?	15
Kattenvoeding kiezen   Choosing cat food	15
Struikelblokken bij oriëntatie   Hurdles with orientation	17
Wat is voor jou belangrijk bij het kiezen van kattenvoer? What is important to you while choosing cat food?	17
Hoe wil je graag informatie over je kattenvoer krijgen? How would you like to receive information about your cat food?	17
Hoe word je het liefst geholpen   How do you prefer to be helped?	18
Wat vind je belangrijk aan een verpakking van kattenvoer? What do you find important about cat food packaging?	18
Wissel je weleens van soort of merk kattenvoer? Do you ever change the type or brand of cat food?	19
Heeft jouw kat gezondheidsproblemen?   Does your cat have health issues?	19
<b>Kattenvoeding kopen   Buying cat food</b>	<b>20</b>
Waar koop jij de voeding en met welke reden?   Where do you buy the cat food and why? ....	22
Redenen om niet online te kopen   Reasons not to buy online	23
Aanschaf   Purchase	23
<b>Kennis en educatie   Knowledge and education</b>	<b>24</b>
Waar zoek jij het liefst naar kennis over katten? Where are you looking preferably for knowledge about cats?	26
Wat zou je het liefst leren?   What would you preferably learn?	26
Op welke manier wil je leren?   In which way would you like to study?	26
Kennis en educatie   Knowledge and education	27
<b>Samenvatting en aanbevelingen</b>	<b>28</b>
<b>Summery and recommendations</b>	<b>29</b>

wij vroegen ruim  
**3.000**  
kateigenaren:

Hoe maken we jou  
en je kat blij?

---





*Time spent  
with **cats**  
is never wasted*

- Sigmund Freud



### **Uitdagingen van kattenbezit**

Vaak wordt verhaard genoemd als een van de meest uitdagende aspecten van kattenbezit, maar een aanzienlijk deel van de respondenten geeft aan dat ze geen specifieke uitdagingen ervaren.

### **Challenges of owning cats**

Frequently, shedding is mentioned as one of the most challenging aspects of owning cats, but a significant portion of the respondents indicate that they don't experience any specific challenges.

## **Behoeften en ervaringen van katteneigenaren**

Dit onderzoeksrapport presenteert de bevindingen van een uitgebreid onderzoek naar de behoeften en ervaringen van katteneigenaren. Het doel van dit onderzoek was om inzicht te krijgen in verschillende aspecten van kattenbezit, waaronder kattenvoeding, informatiebronnen, aankoopgedrag, educatiebehoefte en de uitdagingen die katteneigenaren ervaren. De resultaten van dit onderzoek bieden waardevolle informatie die professionals in de huisdierenbranche kan helpen om beter te voldoen aan de behoeften van katteneigenaren en hen te voorzien van passende adviezen en diensten.

Voor dit onderzoek hebben we een online enquête uitgevoerd onder een steekproef van katteneigenaren in Nederland. In totaal hebben 3114 katteneigenaren deelgenomen aan de enquête, waardoor een representatieve dataset is verkregen voor de analyse van de bevindingen.

## **Needs and experiences of cat owners**

This research report presents the findings of a comprehensive investigation into the needs and experiences of cat owners. The aim of this research was to gain insights into various aspects of cat ownership, including cat nutrition, sources of information, purchasing behavior, educational requirements, and the challenges cat owners encounter. The results of this study provide valuable information that can assist professionals in the pet industry in better meeting the needs of cat owners and providing them with appropriate advice and services.

For this research, we conducted an online survey among a representative sample of cat owners in The Netherlands. In total, 3114 cat owners participated in the survey, resulting in a representative dataset for the analysis of the findings.

# Jij & jouw kat



## **Plezier van kattenbezit**

De meest genoemde positieve aspecten van kattenbezit zijn de gezelligheid en de liefde en knuffels van katten.

## **Pleasure of owning cats**

The most mentioned positive aspects of owning cats are the companionship and the love and cuddles from cats.

## Geslacht | Sex



**91%** vrouwen  
females

**8,51%** mannen  
men

**0,45%** Zeg ik niet  
I won't say

**0,45%** anders  
other

## Leeftijd | Age



**37%** 41-55

**31%** 25-40

**23%** 56-75

**7,6%** < 25

**1,2%** < 25

## Opleiding | Education



**46%** MBO  
Secondary vocational education

**21,64%** HBO

**12,75%** VMBO/  
LBO

**10,15%** HAVO/  
VWO

**5,49%** WO

**3,53%** Geen of  
basis  
None or  
primary

## Gezin | Family



**32%** Samenwonend  
Living together

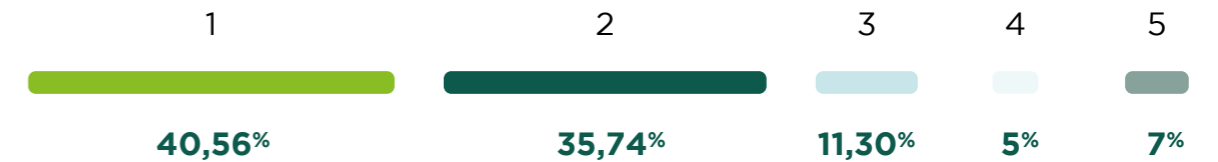
**29%** Gezin  
Family

**27%** Alleenstaand  
Single

**7%** Alleenstaand met kinderen  
Single with children

**5%** Anders  
Other

## Aantal katten in huis | Amount of cats in your home



### Levensfase Stage of life

**80%**

van de katten bevindt zich in de volwassen en senior fase.

of the cats are in their adult or senior fase.

### Herkomst Origin



De meeste katten komen van iemand met een gelegenhednestje, gevolgd door opvangcentra of asielen.

Most cats come from someone with a litter, followed by shelters or rescue centers.

### Levenswijze Lifestyle

**69%**

van de katten leven binnenshuis, al dan niet met een afgezet gedeelte in de tuin.

of the cats live indoors, whether or not with an enclosed area in the garden.

## Jij en jouw kat

Uit de verzamelde demografische gegevens blijkt dat het overgrote deel van de respondenten vrouw is, namelijk 92%. De leeftijd van de deelnemers varieert tussen de 25 en 75 jaar, de leeftijdsgroep 41-55 jaar is hierbij het best vertegenwoordigd. Bijna de helft van de respondenten heeft als hoogst behaalde opleidingsniveau een MBO-diploma, terwijl 22% een HBO-diploma heeft behaald en bijna 13% een VMBO-diploma heeft voltooid. Als we kijken naar de woonsituatie van de deelnemers, zien we dat 32% van hen samenwoont, 29% in een gezin woont en 28% alleen woont.

Het onderzoek laat zien dat 40% van de respondenten eigenaar is van één kat, terwijl 60% van hen twee of meer katten heeft. Het grootste deel van de katten van de respondenten, namelijk 80%, bevindt zich in de volwassen en senior levensfase. Interessant is dat de herkomst van de katten voornamelijk afkomstig is van iemand met een gelegenhednestje, gevolgd door opvangcentra of asielen. Dit benadrukt de belangrijke rol van adoptie in het vinden van een thuis voor katten. Wat betreft de leefomgeving van de katten, woont het merendeel van hen binnenshuis, sommigen met een afgezet gedeelte in de tuin. Deze gegevens laten zien dat katten vaak de mogelijkheid hebben om veilig van het buitenleven te genieten, terwijl ze tegelijkertijd de bescherming van hun huis kunnen ervaren.

## You and your cat

From the collected demographic data, it is evident that the vast majority of respondents are female, accounting for 92%. The age of participants ranges between 25 and 75 years, with the 41-55 age group being the most represented. Nearly half of the respondents have completed education up to the level of a Vocational Education and Training (VET) diploma, while 22% have achieved a Higher Education diploma, and almost 13% have completed a Preparatory Vocational Secondary Education (VMBO) diploma. When looking at the living situation of the participants, it is observed that 32% of them live together, 29% live in a family setting, and 28% live alone.

The research reveals that 40% of the respondents are owners of a single cat, while 60% of them have two or more cats. The majority of the respondents' cats, specifically 80%, are in the adult and senior life stages. Interestingly, the origin of the cats is primarily from individuals with occasional litters, followed by rescue centers or shelters. This emphasizes the significant role of adoption in providing a home for cats. Regarding the living environment of the cats, most of them reside indoors, some with a confined area in the garden. These findings illustrate that cats often have the opportunity to safely enjoy the outdoors while simultaneously experiencing the protection of their home.

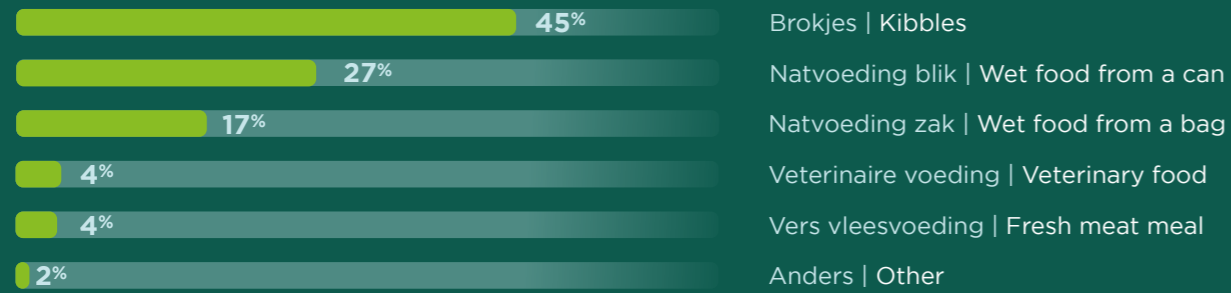
# Katten voeding kiezen



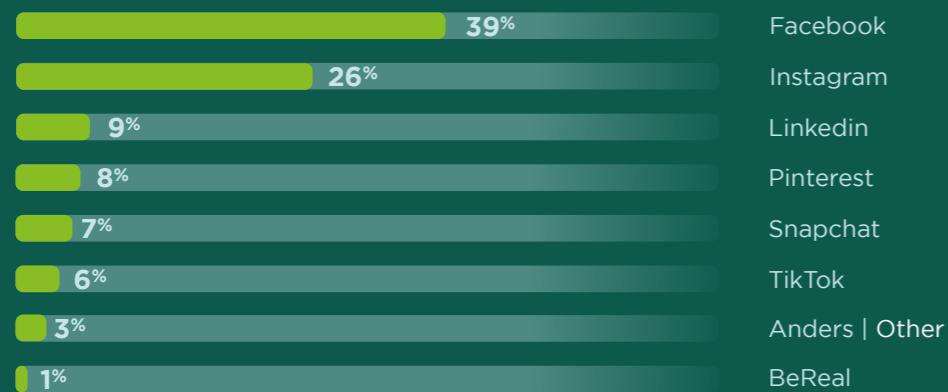
**Oriëntatie**

---

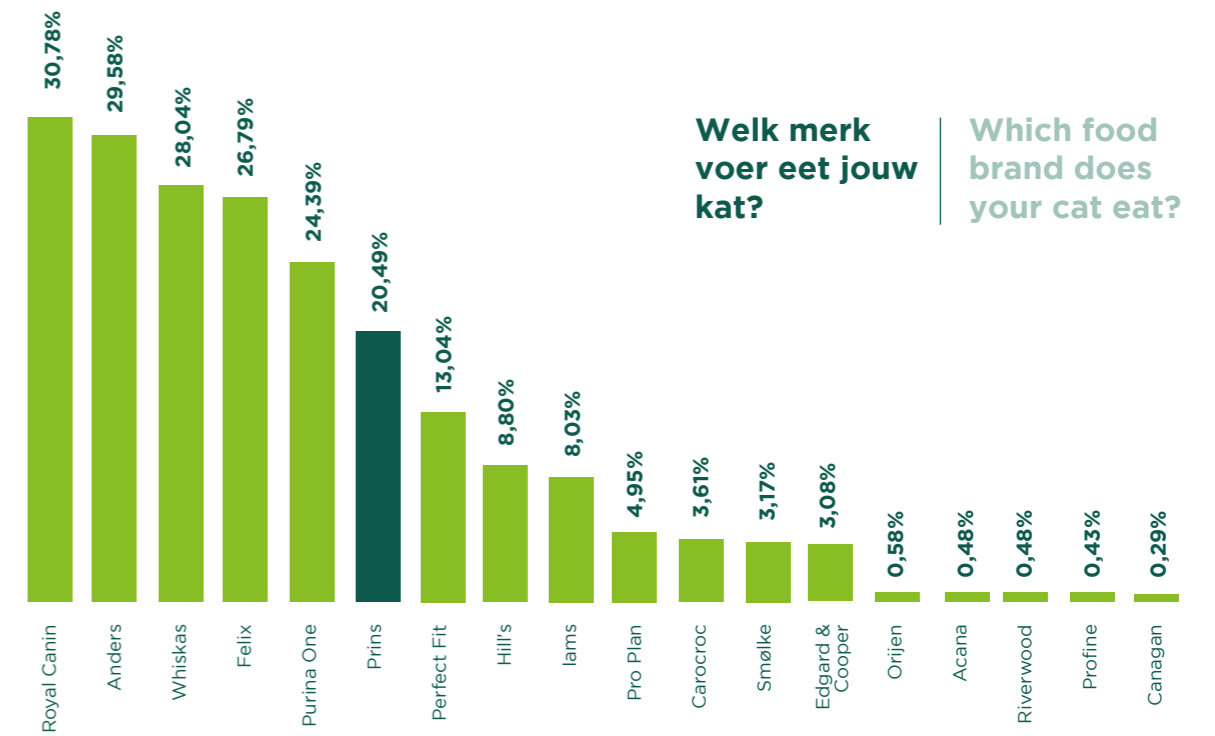
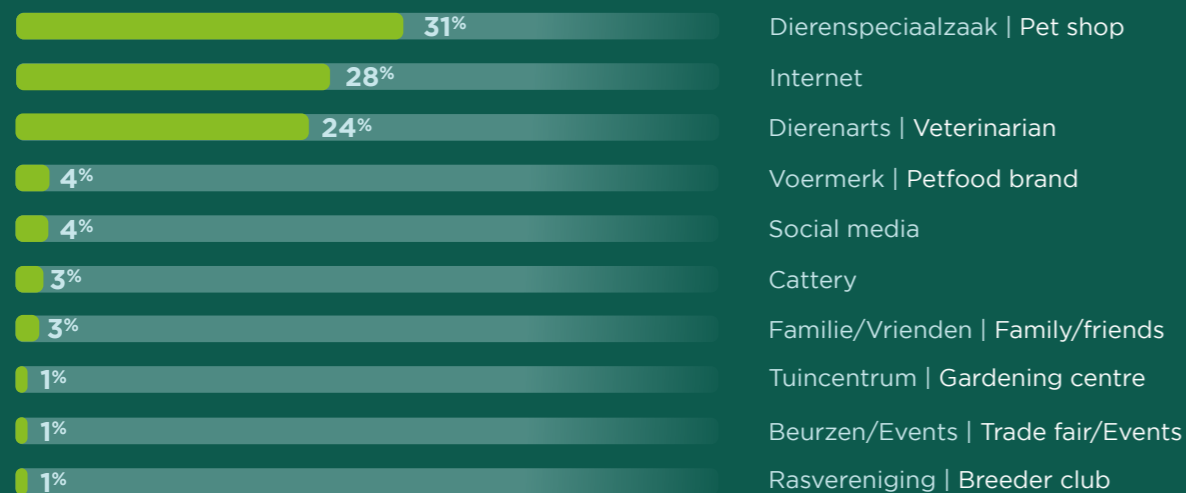
## Wat eet jouw kat? What does your cat eat?



## Op welke socialmediakanalen ben jij actief Which social media channels do you frequently use?



## Welk kanaal is voor jou het belangrijkste als je meer wilt weten over kattenvoer Which channel is most important to you if you want to learn more about cat food?



## Kattenvoeding kiezen

Uit het onderzoek blijkt dat de meeste katteneigenaren de voorkeur geven aan brokjes, natvoeding en blikvoeding als voeding voor hun katten. Bijna 45% van de respondenten geeft de voorkeur aan brokjes. Bij het kiezen van kattenvoer vinden katteneigenaren vooral de acceptatie van de voeding (smaak), de samenstelling, de prijs en de functionele eigenschappen belangrijk. Ongeveer de helft van de deelnemers geeft aan dat ze niet van voedingstype of merk wisselen, vaak uit angst voor mogelijke gezondheids- of acceptatieproblemen bij hun kat. Gelukkig geeft 62,5% van de respondenten aan dat hun kat geen gezondheidsproblemen heeft.

Bij de keuze voor een voeding laten katteneigenaren ook de eigenschappen van de verpakking meewegen in hun aankoopbeslissing. Het is belangrijk dat de verpakkingen gemakkelijk te openen en te sluiten zijn. Ook wordt het gewaardeerd als alle relevante informatie over de voeding op de verpakking vermeld staat. Daarnaast geeft een aanzienlijk aantal katteneigenaren de voorkeur aan verpakkingen gemaakt van recyclebaar materiaal, vanwege het milieubewuste aspect.

De belangrijkste social media kanalen waarop katteneigenaren zelf actief zijn zijn Facebook, Instagram, LinkedIn en Pinterest. Voor informatie over kattenvoeding vertrouwen ze vooral op dierenspeciaalzaken, het internet en dierenartsen als belangrijkste bronnen.

## Choosing cat food

The research indicates that most cat owners prefer dry kibble, wet food, and canned food as nutrition for their cats. Nearly 45% of the respondents prefer dry kibble. When choosing cat food, cat owners prioritize factors such as the food's acceptance (taste), composition, price, and functional properties. Approximately half of the participants indicate that they do not switch food types or brands, often due to concerns about potential health or acceptance issues with their cat. Fortunately, 62.5% of the respondents state that their cat does not have any health problems.

In making their food choices, cat owners also consider packaging features in their purchase decisions. It is important for the packaging to be easy to open and close. Additionally, it is appreciated when all relevant information about the food is stated on the packaging. Furthermore, a significant number of cat owners prefer packaging made from recyclable materials due to environmental awareness.

The primary social media platforms on which cat owners themselves are active include Facebook, Instagram, LinkedIn, and Pinterest. For information about cat nutrition, they primarily rely on pet specialty stores, the internet, and veterinarians as their main sources.



# A meow massages the heart

- Stuart McMillan



## Struikelblokken bij oriëntatie | Hurdles with orientation

# 27%

te veel keuze  
Too much to choose from

- 21,55%** Is informatie online waar?  
Is information online true?
- 16,33%** Ondervindt geen probleem  
Has no hurdles
- 14,70%** Waar moet ik op letten?  
What to pay attention to?
- 12,80%** Advies is niet objectief  
Advice is not objective
- 7,21%** Anders  
Other

Wat is voor jou belangrijk bij het kiezen van kattenvoer?

What is important to you while choosing cat food?



Hoe wil je graag informatie over je kattenvoer krijgen?

How would you like to receive information about your cat food?



**Hoe word je het liefst geholpen?**  
How do you prefer to be helped?

- 28,59%** Online informatie  
Online information
- 17,54%** Geen voorkeur  
No preference
- 14,23%** Persoonlijk advies via email  
Personal advice via email
- 3,95%** Telefonisch persoonlijk advies  
Personal advice via telephone
- 2,12%** Whatsapp
- 1,91%** Via chat  
through chat

**32%**

op winkelvloer  
in the store



**Wissel je weleens van soort of merk kattenvoeding?**  
Do you ever change the type or brand of cat food?

- 12,81%** Als het goedkoper/in de aanbieding is  
When it's cheaper/on sale
- 12,55%** Ik vind het leuk om te variëren  
I like to switch it up
- 11,95%** Ik probeer nieuwe soorten/merken  
I like to try new kinds of food and brands
- 11,28%** Nee, bang voor gezondheidsproblemen  
No, I am afraid of health issues
- 9,84%** Ik ben bang dat het niet gegeten wordt  
I'm afraid it won't be eaten
- 9,21%** Anders  
Other

**32%**

voert hetzelfde merk  
feeds the same brand



**Wat vind jij belangrijk aan een verpakking van kattenvoer?**  
What do you find important about cat food packaging?

**37%**

makkelijk te openen/sluiten  
easy to open/close



- 26,77%** Communiceert alle productinformatie  
Shows all product information
- 12,82%** Gerecycled materiaal  
Recycled materials
- 10,08%** Grote zak die veel voer bevat  
Big bags with large quantities
- 6,49%** Verpakking is voor mij niet belangrijk  
Packaging is not important to me
- 4,20%** Kleinverpakkingen met maaltijdporties  
Small packages with meal portions
- 2,59%** Een aantrekkelijke verpakking  
an appealing packaging

**Heeft jouw kat gezondheidsproblemen?**  
Does your cat have any health issues?

**62,5%**

nee, geen problemen  
No problems



- 7,41%** Anders  
Other
- 6,34%** Ja, last van overgewicht  
Yes, overweight
- 5,98%** Ja, last van blaasgruis  
Big bags with large quantities
- 5,11%** Ja, last van maag of darmen  
Packaging is not important to me
- 4,20%** Ja, voedselovergevoeligheid  
Food hypersensitivity
- 3,56%** Ja, last van huid en vacht  
Yes, skin and fur problems
- 2,46%** Ja, gewrichtsproblemen  
Yes, joint problems
- 2,30%** Ja, nierproblemen  
Yes, kidney problems
- 0,16%** Ja, leverproblemen  
Yes, liver problems

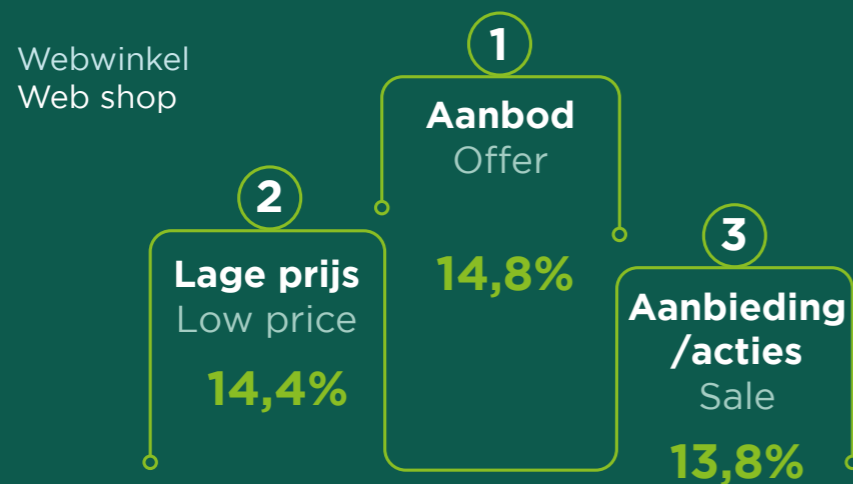
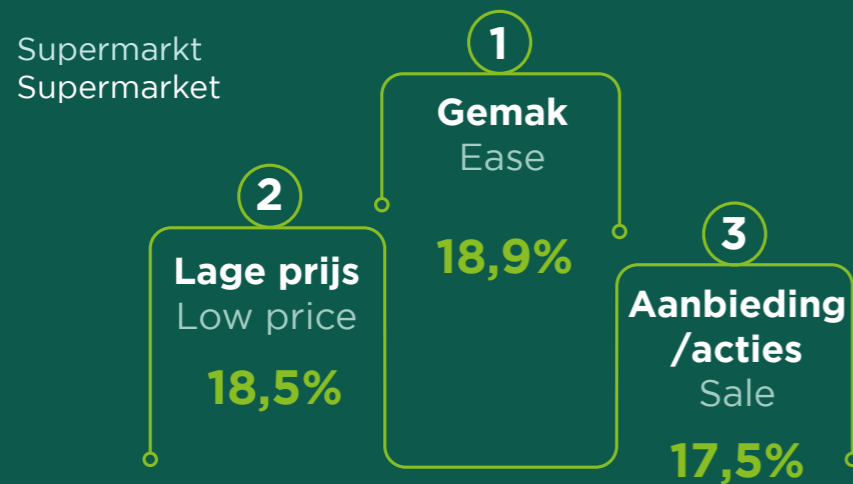
# Katten voeding kopen



**Aanschaf**

---

Waar koop jij de voeding en met welke reden?  
Where do you buy the cat food and for what reason?



**60%** Ontvangt het liefst korting  
The most fun about having a cat is

Als men iets bij hun aanschaf kunnen ontvangen, krijgen de respondenten het liefst korting op hun aankoop. Daarnaast zijn spaarpunten en een presentje ook gewenste extraatjes. Respondents prefer discounts on their purchase the most. In addition, loyalty points and a small gift are also appreciated extras.mentioned as the main factors.

**37%** Kan voldoende spenderen aan de kat  
Can spend enough on their cat

Meer dan eenderde geeft aan extra's voor hun kat te (kunnen) kopen. Een kleine 20% geeft aan het broodnodige aan te schaffen en een groep van 9% spendeert veel aan extraatjes voor hun kat. More than one-third of respondents indicate that they can purchase extras for their cat. A small 20% mention that they only purchase the essentials, while a group of 9% spends a lot on extras for their cat.

Reden om niet online te kopen  
Reasons not to buy online



Aanschaf

Kattenvoeding blijkt het vaakst aangeschaft te worden bij dierenspeciaalzaken, gevolgd door webshops en supermarkten. De keuze voor een specifieke locatie wordt beïnvloed door diverse factoren die van betekenis zijn voor katteneigenaren. Bij de dierenspeciaalzaak zijn het verkrijgen van deskundig advies en een goede service belangrijke drijfveren, en deze locatie geniet ook de grootste gunfactor. Het assortiment vormt de voornaamste reden om te kiezen voor een webwinkel, terwijl gebruiksgemak het meest genoemde motief is voor aankopen bij de supermarkt.

Bijna 70% van de respondenten geeft aan voldoende geld te kunnen besteden aan de verzorging van hun kat. Voor een klein percentage van de respondenten geldt dat ze moeten besparen op de uitgaven aan hun kat, wat kan betekenen dat ze op zoek zijn naar betaalbare opties zonder in te leveren op de kwaliteit.

Purchase

Cat food is most commonly purchased at pet stores, followed by online shops and supermarkets. The choice of a specific location is influenced by various factors that hold significance for cat owners. At the pet store, obtaining expert advice and good service are important motivations, and this location also enjoys the highest level of favorability. The range of products is the main reason for choosing an online store, while convenience is the most frequently mentioned motive for purchases at the supermarket.

Nearly 70% of the respondents indicate that they can allocate sufficient funds for the care of their cat. For a small percentage of the respondents, they need to economize on their cat-related expenses, which could mean that they are searching for affordable options without compromising on quality.

# Kennis & educatie



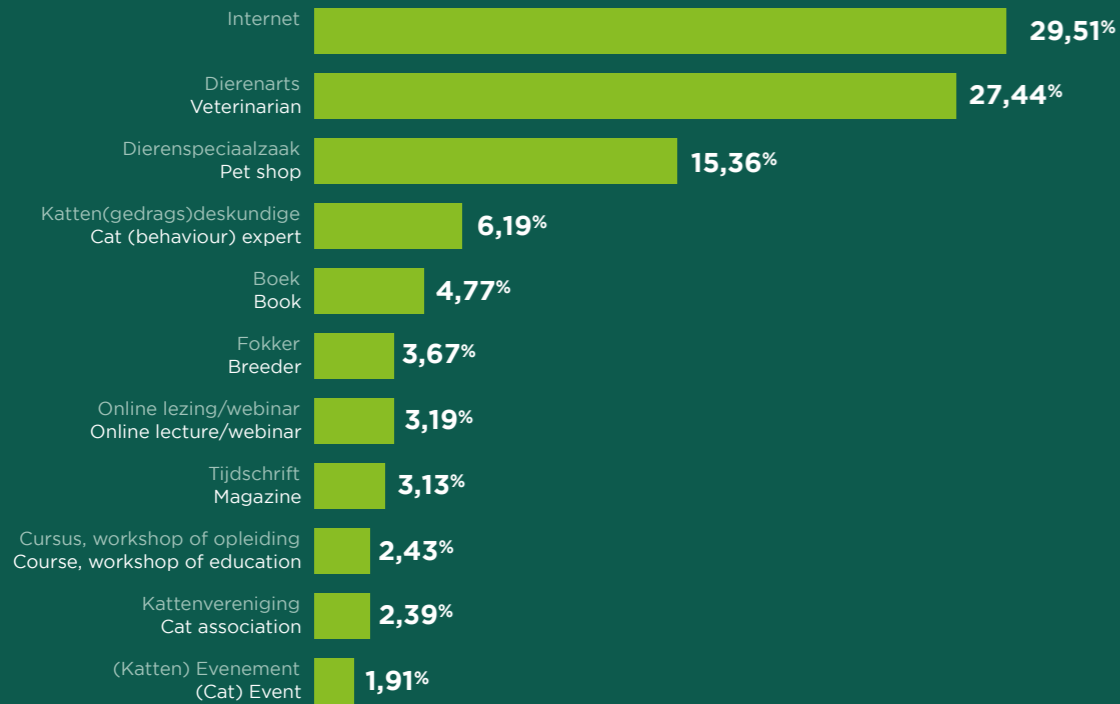
**Interesses van katteneigenaren:**

Katteneigenaren tonen interesse in educatie over gedragsproblemen en stress bij katten, evenals in het katvriendelijk inrichten van hun huis.

**Interests of cat owners:**

Cat owners show interest in education about behavioral issues and stress in cats, as well as in creating a cat-friendly environment in their homes.

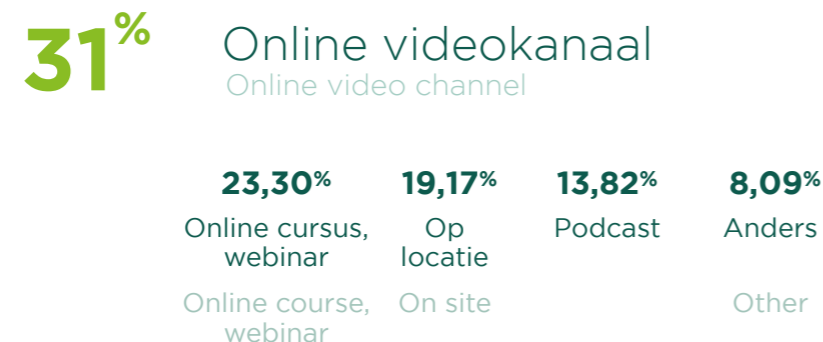
**Waar zoek jij het liefst naar kennis over katten?**  
**Where are you looking preferably for knowledge about cats?**



**Wat zou je het liefst leren? | What would you preferably learn?**



**Op welke manier wil je leren? | In which way would you like to study?**



## Kennis & educatie

Veel katteneigenaren hebben interesse in het vergroten van hun kennis en educatie over katten. Ongeveer de helft van de respondenten geeft aan dat ze geïnteresseerd zijn in het volgen van een cursus, workshop of opleiding over katten.

Wat betreft de onderwerpen waar ze meer over willen leren, staat het gedrag en de persoonlijkheid van katten bovenaan de lijst. Daarnaast zijn gezondheid, opvoeding, voeding en verzorging van katten ook gebieden waar katteneigenaren meer over willen leren om hun kennis en begrip van hun huisdieren te vergroten.

Als gewenste leermethoden geven de respondenten aan dat kennis opdoen via een online videokanaal hun voorkeur heeft. Daarnaast zijn online lezingen of cursussen ook populair, omdat ze flexibel zijn en gemakkelijk toegankelijk vanuit huis kunnen worden gevolgd. Voor degenen die graag persoonlijk contact hebben, zijn cursussen op locatie een aantrekkelijke optie. Ten slotte blijken podcasts ook populair te zijn als leermiddel. Luisteren naar gesprekken en discussies over katten biedt een ontspannende manier om nieuwe informatie op te doen.

## Knowledge & education

Many cat owners are interested in increasing their knowledge and education about cats. Approximately half of the respondents indicate that they are interested in taking a course, workshop, or training related to cats.

Regarding the topics they want to learn more about, cat behavior and personality are at the top of the list. Additionally, health, upbringing, nutrition, and care of cats are also areas where cat owners want to enhance their knowledge and understanding of their pets.

As preferred learning methods, respondents indicate that acquiring knowledge through an online video channel is their preference. Online lectures or courses are also popular, as they are flexible and easily accessible from home. For those who prefer personal interaction, on-site courses are an attractive option. Finally, podcasts also prove to be popular as a learning tool. Listening to conversations and discussions about cats provides a relaxing way to acquire new information.

# Samenvatting en aanbevelingen

Op basis van de bevindingen van dit onderzoek kunnen we concluderen dat katteneigenaren verschillende behoeften en ervaringen hebben bij het verzorgen van hun katten. Ze geven de voorkeur aan brokjes als voeding en vinden de acceptatie, samenstelling en prijs belangrijk bij het kiezen van kattenvoer. Katteneigenaren raadplegen bij voorkeur dierenpeciaalzaken, het internet en dierenartsen voor informatie over kattenvoeding. Ze hechten waarde aan het gemakkelijk openen en sluiten van verpakkingen waarop alle relevante informatie vermeld staat, en ze vinden het belangrijk dat de verpakkingen van recyclebaar materiaal gemaakt zijn. Verharen en het katvriendelijk inrichten van het huis worden genoemd als uitdagingen van kattenbezit. Katteneigenaren tonen interesse in educatie over gedrag, gezondheid, opvoeding, voeding en verzorging van katten, en geven de voorkeur aan online videkanalen en online lezingen of cursussen als leermethoden.

## Op basis van de conclusies kunnen we enkele aanbevelingen doen om tegemoet te komen aan de behoeften van katteneigenaren:

1. Voorzien in betrouwbare informatiebronnen: merken, dierenpeciaalzaken en dierenartsen kunnen waardevolle informatie verstrekken over kattenvoeding, gedrag, gezondheid en verzorging via websites, social media, nieuwsbrieven en magazines/tijdschriften
2. Deskundig advies en klantenservice: dierenpeciaalzaken kunnen investeren in goed opgeleid personeel die katteneigenaren adviseren bij het maken van weloverwogen keuzes en kunnen zij helpen bij het oplossen van uitdagingen
3. Duurzame verpakkingen: merken kunnen overwegen om verpakkingen te gebruiken die gemakkelijk te openen en te sluiten zijn, alle relevante informatie bevatten en gemaakt zijn van recyclebaar materiaal
4. Educatieve initiatieven: organisaties kunnen cursussen, workshops, opleidingen, online videkanalen en podcasts aanbieden om katteneigenaren te helpen bij het vergroten van hun kennis over katten en het omgaan met hun specifieke uitdagingen
5. Klantwaardering: merken kunnen katteneigenaren belonen met kortingen, spaarpunten of kleine cadeautjes om hun loyaliteit te stimuleren en klanttevredenheid te vergroten

Door rekening te houden met deze aanbevelingen kunnen merken, dierenpeciaalzaken en andere relevante partijen katteneigenaren beter ondersteunen en voorzien in hun behoeften, waardoor een positieve kattenbezitervaring wordt bevorderd.

# Summary andw recommendations

Based on the findings of this study, it can be concluded that cat owners have diverse needs and experiences when it comes to caring for their cats. They prefer dry kibble as cat food and consider acceptance, composition, and price important when choosing cat food. Cat owners prefer consulting pet stores, the internet, and veterinarians for information about cat nutrition. They value packaging that is easy to open and close, contains relevant information, and is made from recyclable materials. Shedding and creating a cat-friendly home are mentioned as challenges of cat ownership. Cat owners are interested in learning about behavior, health, upbringing, nutrition, and care of cats, and they prefer online video channels and online lectures or courses as learning methods.

## Based on the conclusions, we can make several recommendations to address the needs of cat owners:

1. Provide Reliable Information Sources: Brands, pet stores, and veterinarians can offer valuable information about cat nutrition, behavior, health, and care through websites, social media, newsletters, and magazines.
2. Expert Advice and Customer Service: Pet stores can invest in well-trained staff who can provide cat owners with informed guidance and assistance in making decisions, as well as help them tackle challenges.
3. Sustainable Packaging: Brands should consider using packaging that is easy to open and close, contains all relevant information, and is made from recyclable materials.
4. Educational Initiatives: Organizations can offer courses, workshops, training programs, online video channels, and podcasts to help cat owners enhance their knowledge about cats and effectively manage specific challenges.
5. Customer Appreciation: Brands can reward cat owners with discounts, loyalty points, or small gifts to encourage loyalty and increase customer satisfaction.

By taking these recommendations into account, brands, pet stores, and other relevant entities can better support cat owners and meet their needs, thus promoting a positive cat ownership experience.

## Notities | Notes

---



**Prins  
Petfoods**

Accustraat 11  
3903 LX Veenendaal  
The Netherlands

**+31 (0)318 - 524 245**

**[info@prinspetfoods.nl](mailto:info@prinspetfoods.nl) • [info@prinspetfoods.com](mailto:info@prinspetfoods.com)  
[www.prinspetfoods.nl](http://www.prinspetfoods.nl) • [www.prinspetfoods.com](http://www.prinspetfoods.com)**

1021123